

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE BAUMIT**

### **„Premiu garantat la metru patrat”**

#### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

(1) Organizatorul campaniei promotionale „ **Premiu garantat la metru patrat**” (in continuare numita "Promotia") este S.C. BAUMIT ROMANIA COM S.R.L. (denumita in cele ce urmeaza “Organizatorul”), societate cu raspundere limitata de nationalitate romana, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Sector 6, B-dul Iuliu Maniu nr. 600A, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6207/1995, cod de inregistrare fiscala 7568475.

(2) Promotia se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in cele ce urmeaza "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Promotiei, avand obligatia de a notifica publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost realizata si informarea initiala (prin intermediul microsite-ului [www.tencuielipremiate.ro](http://www.tencuielipremiate.ro)). Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii lor in vigoare.

(3) Participantii la aceasta campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare „Regulament Oficial”).

#### **SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

(1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

#### **SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

(1) Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in perioada 28.08.2017 ora 00.00.00 – 15.12.2017 ora 23.59.59 inclusiv (ora Romaniei), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

#### **SECTIUNA 4. REGULAMENTUL OFICIAL**

(1) Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul de participare/desfasurare al campaniei promotionale este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe site-ul [www.tencuielipremiate.ro](http://www.tencuielipremiate.ro) sau printr-o solicitare scrisa catre S.C. BAUMIT ROMANIA COM S.R.L., Romania, Bucuresti, Sector 6, B-dul Iuliu Maniu nr. 600A.

(3) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Promotia poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Promotiei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul [www.tencuielipremiate.ro](http://www.tencuielipremiate.ro) cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

(5) De asemenea, orice intrebare sau nelamurire va putea fi adresata si prin intermediul formularului de contact disponibil pe web-site-[www.tencuielipremiate.ro](http://www.tencuielipremiate.ro) sau direct pe adresa [info@tencuielipremiate.ro](mailto:info@tencuielipremiate.ro) sau la Info Line 0720BAUMIT (0720.228.648) numar cu tarif normal in retea Vodafone, intre orele 10:00 a.m. – 17.00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

## **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

(1) Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data de 28 iulie 2015, au implinit varsta de 18 ani.

(2) Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii Organizatorului si ai distribuitorilor acestuia
- angajatii magazinelor partenere
- angajatii Agentiilor implicate in desfasurarea campaniei promotionale

- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei
- de asemenea, rudele de gradul I si II ai categoriilor de persoane mentionate mai sus nu au dreptul de a participa la Campanie.

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

#### **SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE si punctele alocate fiecaruia**

(1) Prin Produse promotionale Baumit se va intelege: produse promotionale comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, marcate in exterior cu o eticheta autocolanta pe care va fi tiparit un cod unic razuibil. Fiecare produs participant la campanie va avea alocat un numar de puncte (denumite "metrii patrati"). Produsele promotionale Baumit participante la promotie si punctele alocate fiecaruia sunt:

- Baumit NanoporTop - 15mp /galeata
- Baumit StyleTop – 15mp/galeata
- Baumit CreativTop - 10mp/galeata
- Baumit SilikatTop - 10mp/galeata
- Baumit SilikonTop - 10mp/galeata
- Baumit GranoporTop - 10mp/galeata
- Baumit MosaikTop - 10mp/galeata
- Baumit StellaporTop – 10mp/galeata
- Baumit DuoTop - 8 mp/galeata

(2) Dupa data incheierii campaniei promotionale, Produsele promotionale Baumit descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

(3) Produsele participante la campanie sunt disponibile in limita stocului existent in magazinele partenere.

(4) Etichetele promotionale in original trebuie dezlipite de pe ambalajul produsului, respectiv capacul galetii, si pastrate pentru validarea premiilor pana la incheierea procesului de validare.

## **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

(1) Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Promotie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa achizitioneze produse participante la campanie ce contin o eticheta autocolanta pe care va fi tiparit un cod unic razuibil. Fiecare produs participant la campanie va avea alocat un numar de puncte (denumite “metrii patrati”).
- Participantii trebuie sa isi creeze un cont pe site-ul [www.tencuielipremiate.ro](http://www.tencuielipremiate.ro) si sa completeze formularul de identificare.
- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- Participantul se va inscrie la Promotie exclusiv prin transmiterea codului unic de pe produsul promotional Baunit, participant la campanie ce contine eticheta autocolanta pe care va fi tiparit un cod unic razuibil, pe site-ul [www.tencuielipremiate.ro](http://www.tencuielipremiate.ro) si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute in prezentul regulament;
- Inscrierea se va face exclusiv in perioada Promotiei mentionata in Sectiunea 3 a prezentului regulament.
- Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila din Romania.

(2) Participantii vor inscrie Codurile prin introducerea codului unic promotional ce se regaseste pe eticheta autocolanta de pe ambalajul produsului participant la promotie (capacul galetii) si completarea unui formular de inscriere disponibil la accesarea website-ului [www.tencuielipremiate.ro](http://www.tencuielipremiate.ro). Participantii vor accesa site-ul [www.tencuielipremiate.ro](http://www.tencuielipremiate.ro) in perioada Campaniei si vor completa formularul de inscriere cu urmatoarele date:

Nume si prenume

Telefon

Email

Judet/Sector

Localitate

Adresa

Data nasterii (zi, luna, an)

Ocupatie

Cod promotie

Participantul va bifa pentru:

- Am citit si sunt de acord cu regulamentul promotiei
- Sunt de acord/Nu sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scop de marketing si publicitate viitoare organizata de Baunit.

(3) Un cod promotional unic descoperit pe eticheta autocolanta razuibila sub forma de bulina poate fi inscris in campanie o singura data.

(4) Participantii la promotie trebuie sa pastreze eticheta autocolanta razuibila sub forma de bulina lipita pe ambalajul produsului in original ce contine codul inscris in campanie, pentru validarea ulterioara a premiului.

(5) Un Participant poate inscrie in concurs, oricate coduri doreste, iar fiecare cod reprezinta numarul de puncte alocat produsului respectiv. Astfel, participantii vor acumula puncte. Pe masura ce aduna puncte isi vor putea alege premiul dorit, in functie de cate puncte au adunat.

(6) Un Participant poate inscrie in concurs, folosind acelasi cont de inregistrare pe site-ul [www.tencuelipremiate.ro](http://www.tencuelipremiate.ro), maxim 20 de coduri unice intr-o zi calendaristica. Orice alt cod introdus dupa primele 20 de coduri unice transmise in aceeasi zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a promotiei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele coduri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.

Inscrierea in campania promotionala

Dupa trimiterea codului unic, Participantul va primi in scurt timp un mesaj de raspuns, in care i se va comunica validitatea codului respectiv. Mai jos sunt prezentate cateva tipuri de mesaje:

- In urma inscrierii codului in campania promotionala, Participantul va primi un mesaj de raspuns afisat pe formularul de inscriere online, care va avea un continut de tipul:

„ Felicitari! Ai inscris un cod in promotia „ Premiu garantat la metru patrat”. Continua sa aduni metri patrati de pe ambalajele produselor Baunit participante in promotie si revendica-ti premiul pe care il doresti.”

- In urma alegerii premiului dorit si trimiterea „comenzii” (respectiv apasarea butonului „trimite”), participantul va primi urmatorul mesaj:

„Felicitari! Ai castigat premiul mult dorit in cadrul promotiei: „Premiu garantat la metru patrat”. In cel mai scurt timp vei fi contactat de echipa Baunit Romania pentru a intra in posesia premiului ”. Continua sa aduni puncte de pe ambalajele produselor Baunit si iti poti alege alte premii.

- Daca un cod de inregistrare este inscris in promotie de mai multe ori, participantul va primi urmatorul mesaj:

„Codul introdus a mai fost inscris in promotia „Premiu garantat la metru patrat”! Va rugam sa trimiteti un alt cod de inregistrare”.

- Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 20-lea cod de inregistrare intr-o singura zi calendaristica, va primi urmatorul mesaj:

Ati depasit numarul de inscrieri acceptate intr-o zi in promotia „Premiu garantat la metru patrat”! Retrimite acest cod maine!

- Daca codul promotional inscris in perioada 28.08.2017 – 15.12.2017 este incorect, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut (nu conteaza cate coduri incorecte a trimis)

*Din pacate, ai tastat codul gresit. Mai incearca o data!*

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns (trimise prin email) pe parcursul promotiei, fara o notificare prealabila.

## **SECTIUNEA 8. CONDITII DE VALIDARE A INSCRIERILOR IN CAMPANIA PROMOTIONALA**

(1) Pentru ca o inscriere a unui cod promotional sa fie luata in considerare in concurs, aceasta trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- Participantul sa indeplineasca dreptul de participare de la Sectiunea 5;

- Sa fie realizata in perioada promotiei pe site-ul [www.tencuielipremiate.ro](http://www.tencuielipremiate.ro)
- Codul inscris pe site sa fie un cod promotional valid, real, sa fie neinscris anterior pe [www.tencuielipremiate.ro](http://www.tencuielipremiate.ro) .
- Datele transmise in formularul de inscriere sa fie corecte (cu numar de telefon si adresa de e-mail valide);
- Datele transmise online sa contina codul inscris pe eticheta promotionala de pe Produsele promotionale Baumit, numarul de telefon mobil (in format 07XX XX XX XX) si datele solicitate de formularul de inscriere disponibil la accesarea website-ului [www.tencuielipremiate.ro](http://www.tencuielipremiate.ro).
- In cazul existentei unei suspiciuni de fraudare a Campaniei promotionale, Baumit Romania isi rezerva dreptul de a cere informatii suplimentare despre produsele achizitionate (se pot cere etichetele cu codurile aferente inscrise pe site, factura, bon fiscal si alte elemente care sa ateste achizitionarea produselor).

(2) Nu vor fi luate in considerare mesajele de inscriere transmise in urmatoarele conditii:

- daca acestea sunt transmise in afara perioadei Promotiei;
- daca Participantii indica in formularul de inscriere online de pe site-ul [www.tencuielipremiate.ro](http://www.tencuielipremiate.ro) numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila din Romania;
- daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudare sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

## **SECTIUNEA 9. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

(1) Premiile oferite in cadrul acestei Campanii sunt de 6 tipuri :

<b>Premii</b>	<b>Valoare Puncte (metrii patrati)</b>	<b>Valoare premiu EURO (Fara TVA)</b>
Tricou Polo	25 mp	5

Salopeta	50 mp	10
Echipament de lucru (tricou + salopeta + boloboc + ruleta)	250 mp	50
Aparat de taiat polistiren	500 mp	100
Mixer de mana	750 mp	150
Ciocan rotopercurtor	1000 mp	200

Valoarea aproximativa a unui 1mp = 0,2 E + TVA

(2) Valoarea totala estimata a premiilor oferite de catre Organizator in cadrul Campaniei este de 40.000 euro TVA inclus.

(3) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a produselor promotionale Baunit, costul conexiunii la Internet pentru inscriere)

(4) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

#### **SECTIUNEA 10. DESEMNAREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI LIVRAREA PREMIILOR**

(1) Pe intreaga durata a Campaniei, participantii isi vor putea accesa contul creat pe site-ul [www.tencuieipremiate.ro](http://www.tencuieipremiate.ro), unde vor putea inscrie codurile participante la promotie acumuland puncte. O data adunate punctele necesare pentru premiul dorit, participantul poate solicita premiul ales, selectand (bifand) premiul din lista care se gaseste pe formularul de inregistrare de pe site-ul [www.tencuieipremiate.ro](http://www.tencuieipremiate.ro).

(2) Ulterior solicitarii participantilor de atribuire a premiului ales, numarul de coduri aferente premiului ales se vor sterge din cont, participantii vor avea posibilitatea sa participe in continuare la promotie in functie de achizitiile ulterioare pe care le vor efectua.

(3) In urma desemnarii castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus si corespunzatoare fiecarui tip de premiu in parte, Organizatorul va proceda la validarea castigurilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.



(4) In orice moment, Organizatorul poate solicita oricarui Participant furnizarea etichetelor promotionale razuibile aferente codurilor desemnate castigatoare in cadrul campaniei, respectiv eticheta autocollanta de pe capacul galletii. Acestea vor fi puse la dispozitia Organizatorului in format original, copie sau scan, dupa cum va fi informat telefonic de catre Organizator.

(5) In cazul existentei unei suspiciuni de fraudare a Campaniei promotionale, Baunit Romania isi rezerva dreptul de a cere informatii suplimentare despre produsele achizitionate (se pot cere etichetele cu codurile aferente inscrise pe site, factura, bon fiscal si alte elemente care sa ateste achizitionarea produselor) si isi rezerva dreptul de anulare a premiului

Adresa de email la care se pot trimite etichetele promotionale razuibile aferente codurilor desemnate castigatoare, copie de pe buletin (in cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei (Tva inclus) sau alte informatii suplimentare cerute de Organizator, care sa ateste achizitia produselor, in cadrul campaniei, este [validare@tencuieipremiate.ro](mailto:validare@tencuieipremiate.ro)

(6) Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numarului de telefon incorect /incomplet/nealocat, acesta fiind invalidat automat.

(7) Pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Campaniei este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Sa respecte prevederile din sectiunea 5 de mai sus;
- In momentul alegerii premiului aferent punctelor acumulate, participantii vor fi contactati de catre Agentie prin apel telefonic la numarul de telefon mobil prevazut in sectiunea de inregistrare a contului creat, in maxim 3 zile lucratoare. In cazul in care Organizatorul, din motive obiective (numar gresit, numar nealocat, etc.) nu poate contacta potentialii castigatori in termen de 3 zile lucratoare, acestia vor fi invalidati
- Pentru a fi validat drept castigator, Participantul va furniza Organizatorului, prin telefon, email, la adresa mentionata de catre Organizator in momentul contactarii, in termen de maxim 3 zile de la momentul contactarii telefonice, urmatoarele informatii:

Pentru premiile cu valoare mai mica de 600 lei (TVA inclus)/premiu – tricou, salopeta, echipament de lucru

- numele si prenumele
- adresa la care doreste sa ii fie livrat premiul

Pentru premiile cu valoare mai mare de 600 lei (Tva inclus)/premiu – ciocan rotopercutor si mixer de mana

- numele si prenumele
- trimite prin email la adresa [validare@@tencuielipremiate.ro](mailto:validare@@tencuielipremiate.ro) copie dupa cartea de identitate sau buletin
- adresa din cartea de identitate, CNP, numar si serie de buletin

Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul [www.tencuielipremiate.ro](http://www.tencuielipremiate.ro) , pe masura validarii lor, dar nu mai tarziu de 15 februarie 2018.

#### (8) Intrarea in posesia premiilor

- Premiile vor fi expediate castigatorilor prin intermediul serviciilor de curierat, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public pe website-ul [www.tencuielipremiate.ro](http://www.tencuielipremiate.ro). La primirea premiului castigatorul va semna un proces verbal de predare-primire unde isi va trece datele din cartea de identitate.

Organizatorul poate oricand sa ceara pentru verificare etichetele promotionale cu codurile aferente cumulului de puncte, pentru orice tip de premiu. Astfel, castigatorul se obliga sa trimita prin posta, la o adresa comunicata de Organizator in momentul contactarii, pe cheltuiala sa, etichetele autocolante cu codurile aferente cumulului de puncte .

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

Reclamatii referitoare la premiul castigat ulterior momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Premiile Campaniei avand valoare mai mare de 600 lei (Tva inclus) pot fi inmanate castigatorilor numai in baza unui proces verbal de predare-primire care contine datele de identificare ale castigatorului, descrierea premiului primit si valoarea neta a acestuia in RON, precum si semnatura de primire a castigatorului si de predare a Organizatorului. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala

pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

## **SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE**

(1) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestuia.

(2) Organizatorul Campaniei va acorda premii Participantilor care au luat parte la Campanie, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei de pe site-ul [www.tencuielipremiate.ro](http://www.tencuielipremiate.ro). In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

(3) In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

(4) Organizatorul nu isi asuma responsabilitate pentru pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului; formularele de inscriere online incomplete, inexacte sau incorecte; pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie.

(5) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intentie de influentare a rezultatelor concursului va avea ca rezultat scoaterea din concurs a participantului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECTIUNEA 12. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

(1) Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in calitate de operator de date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, in baza notificarii nr. 359 astfel cum aceasta a fost modificata si completata ulterior. Campania este organizata de Operator prin intermediul Imputernicitului, care va opera baza de date cu caracter personal ale participantilor la Promotie, colectate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin prezentul Regulament Oficial, Participantii inscrisi isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii. Comunicarile ulterioare cu caracter publicitar si de marketing direct vor fi adresate doar acelor consumatori care isi vor da acordul explicit si neechivoc in acest sens.

Datele cu caracter personal colectate si prelucrate in cadrul acestei Campanii de catre Organizator si/sau Imputernicit nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul si/sau Imputernicitul sunt obligati la dezvaluire in temeiul legislatiei in vigoare.

Numele castigatorilor final validati (ulterior validarii rezervelor, daca este cazul) si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate, conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, astfel cum a fost ulterior modificata si completata, pe site-ul [www.tencuielipremiate.ro](http://www.tencuielipremiate.ro) pana la data de 31 februarie 2018. De asemenea, castigatorii premiilor ce depasesc valoarea de 600 RON vor avea obligatia furnizarii numarului si seriei cartii de identitate, precum si a codului numeric personal in vederea calcularii si platii de catre Organizator a impozitului aferent, datorat de catre castigatorii unor asemenea premii.

Persoanele fizice participante la Campanie, in calitate de persoane vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal, au conform Legii 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare, urmatoarele drepturi:

- dreptul la informare (art. 12) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul a obtine informatii cu privire la identitatea Operatorului, a scopului in care face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege sau de catre ANSPDCP, dupa caz;

- dreptul de acces la date (art. 13)- potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu prelucrate de Operator;
- dreptul de interventie asupra datelor (art. 14) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) si lit. b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- dreptul de opozitie (art.15) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele Operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine: a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte; b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit. a);
- dreptul de a se adresa justitiei (art.18) – potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.

La cererea oricarui Participant, Operatorul va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. In vederea exercitarii acestor drepturi, participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre S.C. BAUMIT ROMANIA COM S.R.L., Romania, Bucuresti, Sector 6, B-dul Iuliu Maniu nr. 600A, in atentia Departamentului de Marketing.

### **SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE**

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiul, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

### **SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora\*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului de a continua, din motive independente de vointa sa.

\*Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

### **SECTIUNEA 15. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: catre S.C. BAUMIT ROMANIA COM S.R.L., Romania, Bucuresti, Sector 6, B-dul Iuliu Maniu nr. 600A, in termen de maximum 5 (cinci) zile de la data incheierii campanie. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

## **SECTIUNEA 16 – LIMITAREA RASPUNDERII**

(1) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

(2) Organizatorii Campaniei promotionale nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra ambalajelor promotionale cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG99/2000 aprobata prin legea 650/2002.

(3) In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei promotii, decizia Organizatorului este definitiva.

(4) Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 20 decembrie 2017 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

(6) Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- etichete promotionale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- lipsa codului promotional de pe produsele promotionale Baunit;
- Inscrierea online pe un alt site decat [www.tencuielipremiate.ro](http://www.tencuielipremiate.ro), ce ar duce la neprimirea acestora de catre Organizator;
- Inregistrarile online ce contin un cod scris gresit fata de cel de pe ambalajul promotional;
- Inregistrarile online trimise in afara perioadei promotiei mentionate mai sus;
- Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii din formularul de inscriere;
- Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un SMS nu poate fi identificat si ca atare Organizatorii nu vor putea contacta sau raspunde Participantului la promotie;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au trimis SMS-urile, in legatura cu care s-au inregistrat codurile online sau prin e-mail;
- Situatiile in care mai multe persoane revendica aceeasi eticheta cu cod promotional. Conform prezentului regulament, premiile vor fi acordate primului participant care a introdus codul [www.tencuielipremiate.ro](http://www.tencuielipremiate.ro) si poate face dovada achizitionarii produsului;

- Neexistenta in stocurile magazinelor a produselor participante la promotie;
- Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in promotie din cauza ilizibilitatii datelor personale, codului in scris;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
- Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
- Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la eticheta promotionala sau la codul unic (ex: etichete fara insemne promotionale, fara coduri promotionale imprimate, coduri ilizibil imprimate), generate de unele limitari tehnice ale furnizorului acestor materiale;
- Organizatorul/Imputernicitul nu isi asuma raspunderea pentru faxurile ilizibile, pierdute de catre participant, tardive, transmise la alt numar decat cel indicat, in cazul castigatorilor, ce va duce la imposibilitatea validarii acestora;
- Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
- Blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale siteului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator, tehnologiile recomandate fiind: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6 9,



Mozilla versiunea minima 3, Opera 9, Google Chrome), sistem de operare minim Windows 2000.

- Situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

(7) Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator/Imputernicit in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile campaniei promotionale sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei promotionale. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului/Imputernicitului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

## **SECTIUNEA 17 – LINIA TELEFONICA**

(1) Pe perioada de desfasurare a Campaniei Promotionale, cei interesati pot suna la numarul de telefon **0720 228 648** (numar cu tarif normal in reseaua Vodafone ) pentru a afla mai multe

informatii in legatura cu aceasta Campanie Promotionala (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru sugestii sau plangeri.

(2) Programul de functionare a liniei telefonice este pe perioada Campaniei Promotionale, zilnic in perioada 28 august 2017 – 15 decembrie 2017, de luni pana vineri, intre orele 10:00 - 17:00, program cand vor exista operatoare care vor raspunde la intrebari, iar in afara programului mentionat anterior un mesaj pre-inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.